

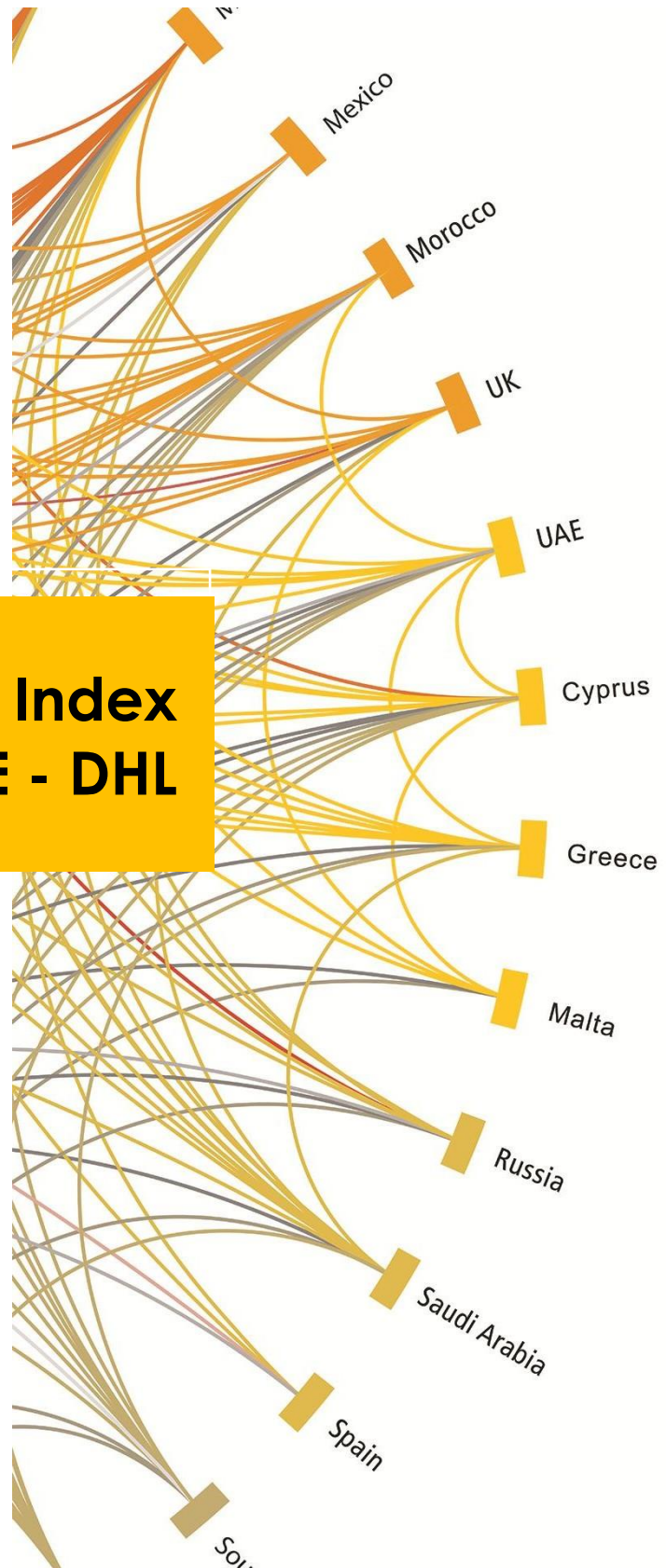
S2 2018



ΣΕΒΕ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ

Trade Confidence Index ΣΕΒΕ - DHL

2^ο εξάμηνο 2018
5^ο τεύχος



EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

Περιεχόμενα

Πρόλογος	2
Εισαγωγή – Μεθοδολογία	2
Συνολική Επισκόπηση – Executive Summary	2
1. Εγχώριες οικονομικές συνθήκες	2
2. Διεθνείς οικονομικές συνθήκες	2
3. Εγχώριες πωλήσεις	2
4. Εξαγωγές.....	2
4.1 Εκτίμηση πορείας εξαγωγών ανά κυριότερο κλάδο	2
5. Focus: Ολοκλήρωση 3 ^{ου} Προγράμματος Οικονομικής Προσαρμογής	2
6. Σύνοψη	2
ΣΕΒΕ	2
Χαρτογράφηση Εξαγωγικής Δραστηριότητας Ελλάδας ανά Περιφέρεια & Περιφερειακή Ενότητα, Διάστημα: 2013-2017 από το ΙΕΕΣ του ΣΕΒΕ	23
DHL Express News	2

Πρόλογος



Ο Πρόεδρος του ΣΕΒΕ
Δρ. Γιώργος Κωνσταντόπουλος

Για 5^ο διαδοχικό εξάμηνο ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων – ΣΕΒΕ σε συνεργασία με τη DHL, μέλος του ΣΕΒΕ και ηγέτιδα επιχείρηση στον κλάδο των logistics, κατάρτισαν το Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών, ο οποίος έχει στόχο την αποτύπωση των εκτιμήσεων των Ελλήνων εξαγωγέων. Η συστηματική καταγραφή των προσδοκιών των εξαγωγικών επιχειρήσεων αποτελεί αρωγό στον εντοπισμό των υφιστάμενων προβλημάτων και στην αντιμετώπιση αυτών, συμβάλλοντας σημαντικά στη διαμόρφωση της εξαγωγικής στρατηγικής.

Η σημαντική πρωτοβουλία κατάρτισης του δείκτη TCI ΣΕΒΕ-DHL ξεκίνησε το 2016 με σκοπό τη σκιαγράφηση της τρέχουσας συγκυρίας και την ανάπτυξη των κατάλληλων πολιτικών που θα ενισχύσουν την εξωστρέφεια της χώρας, ενώ μετά από σχεδόν 2 χρόνια, το ενδιαφέρον του οικονομικού και επιχειρηματικού κόσμου βαίνει συνεχώς αυξανόμενο για τα αποτελέσματα της έρευνας. Η συστηματική παρακολούθηση των εκτιμήσεων των Ελλήνων εξαγωγέων αποτέλεσε προτεραιότητα για τον ΣΕΒΕ, τον μεγαλύτερο εξαγωγικό φορέα της χώρας, καθώς συνιστά απαραίτητο εργαλείο για τη διαμόρφωση θέσεων και προτάσεων που θα αποτελέσουν το βασικό πυλώνα ενίσχυσης της εξωστρέφειας.



Ο Διευθύνων Σύμβουλος της DHL για την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Μάλτα
κ. Ελευθέριος Σαμαράς

Με μεγάλη χαρά η DHL Express σε συνεργασία με τον ΣΕΒΕ παρουσιάζουν την πέμπτη έκθεση αποτελεσμάτων του Δείκτη προσδοκιών των Ελλήνων Εξαγωγέων.

Ο βασικός δείκτης εξαγωγικών προσδοκιών συνεχίζει να κυμαίνεται σε θετικά επίπεδα, σε σχέση με το περασμένο έτος, γεγονός που καταδεικνύει το αισιόδοξο βλέμμα των επιχειρήσεων τόσο στις εγχώριες πωλήσεις όσο και τις εξαγωγές.

Από την πλευρά μας και με την εμπειρία που μας παρέχει ο κλάδος μας, μπορούμε να επιβεβαιώσουμε με σιγουριά πως η ελληνική επιχειρηματικότητα μεγαλώνει και αναπτύσσεται τόσο τοπικά, αλλά κυρίως στην παγκόσμια αγορά.

Μπροστά στις προκλήσεις της παγκόσμιας – πλέον – αγοράς, η έγκαιρη και έγκυρη ανάγνωση βασικών και καίριων τάσεων, σε συνεργασία με αξιόπιστους φορείς όπως το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ και το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, συνεχίζει να αποτελεί για την DHL Express προτεραιότητα και για τους Έλληνες εξαγωγείς ένα ισχυρό εφόδιο.

Εισαγωγή – Μεθοδολογία

Ο Δείκτης Εξαγωγικών Προσδοκιών αποτελεί ένα pulse check του επιπέδου εμπιστοσύνης των Ελλήνων εξαγωγέων, καθώς και των προσδοκιών τους για τις επιχειρηματικές ευκαιρίες στις διεθνείς αγορές. Πρόκειται για μία ποσοτική και ποιοτική έρευνα, η οποία υλοποιείται περιοδικά.

Ο δείκτης στηρίζεται στις απαντήσεις των εξαγωγικών επιχειρήσεων σχετικά με τις εκτιμήσεις τους για τις εγχώριες και διεθνείς οικονομικές συνθήκες και τις εγχώριες και διεθνείς πωλήσεις. Μάλιστα, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων συνοδεύονται από αντίστοιχη αιτιολόγηση.

Ο υπολογισμός του συνολικού Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών «TCI ΣΕΒΕ-DHL», γίνεται βάσει της μεθοδολογίας του δείκτη MCSI του Πανεπιστημίου του Michigan.

Η υλοποίηση της έρευνας αποσκοπεί στην συστηματική παρακολούθηση και καταγραφή των προσδοκιών των εξαγωγικών επιχειρήσεων για το επόμενο διάστημα. Η έρευνα υλοποιείται μία φορά το εξάμηνο.

Η πρωτοβουλία υλοποίησης της έρευνας προέκυψε μετά από τη μελέτη αντίστοιχων βέλτιστων διεθνών πρακτικών που εφαρμόζονται ήδη σε ανεπτυγμένες οικονομίες, με υψηλή εξαγωγική επίδοση (όπως το Ηνωμένο Βασίλειο, ο Καναδάς και

η Αυστραλία) και την προσαρμογή τους στα εγχώρια οικονομικά δεδομένα και στις ανάγκες της ελληνικής εξαγωγικής κοινότητας. Η υλοποίηση της έρευνας έγινε από το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ, με Επιστημονικό Σύμβουλο τον Καθηγητή Ιωάννη Χατζηδημητρίου, Πρόεδρο του Τμήματος Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων και Διευθυντή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

Για τη διεξαγωγή της έρευνας έγιναν τηλεφωνικές συνεντεύξεις, με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε επιλεγμένο δείγμα **250 εξαγωγικών επιχειρήσεων από τις οποίες οι 228 ανταποκριθήκαν**. Η επιλογή των επιχειρήσεων έγινε μέσω διαστρωματικής δειγματοληψίας, στα πρότυπα αντίστοιχων ερευνών που πραγματοποιούνται από εγχώριους και διεθνείς οργανισμούς, ενώ για τη συλλογή των στοιχείων των επιχειρήσεων αξιοποιήθηκε η βάση δεδομένων της ICAP. Ειδικότερα, με αρχικό κριτήριο τις επιχειρήσεις με ετήσιο τζίρο πάνω από €1.000.000, το δείγμα περιλαμβάνει επιχειρήσεις από πρωτογενή παραγωγή, βιομηχανία και εμπόριο.

Περίοδος διεξαγωγής έρευνας:
17/10/18 – 16/11/18

Υλοποίηση:

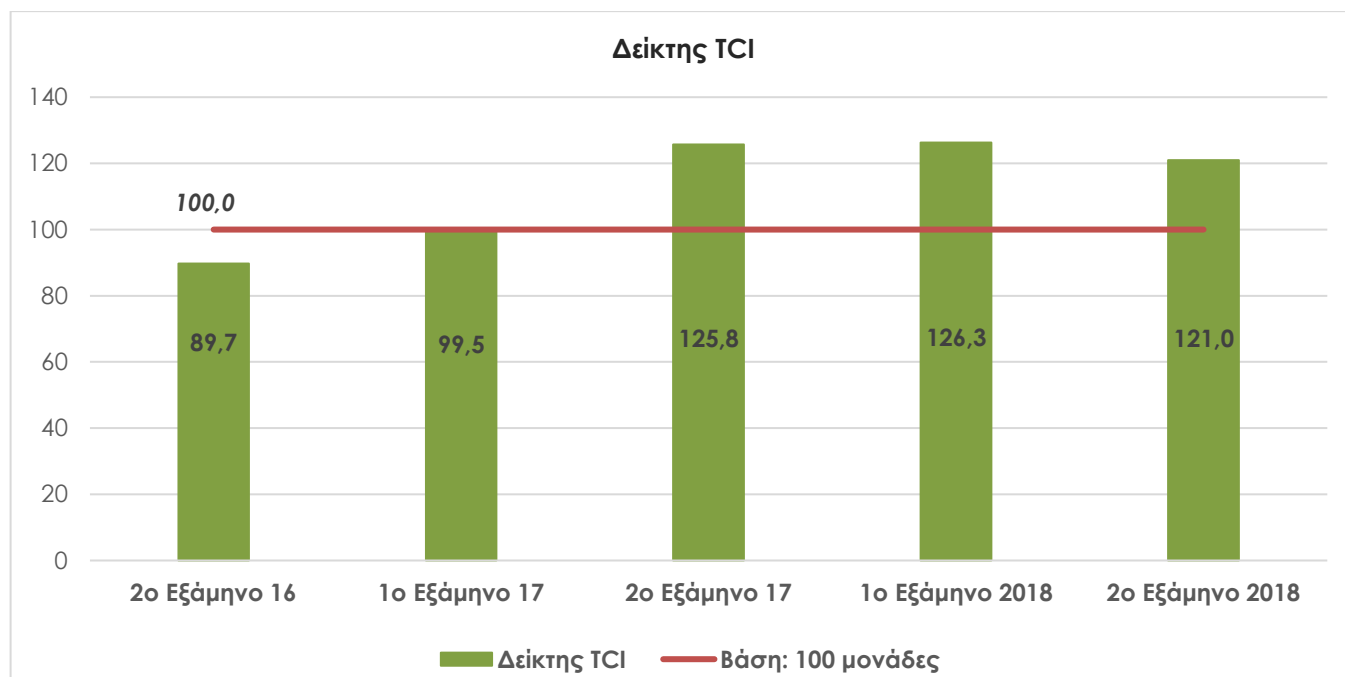


Με την υποστήριξη:



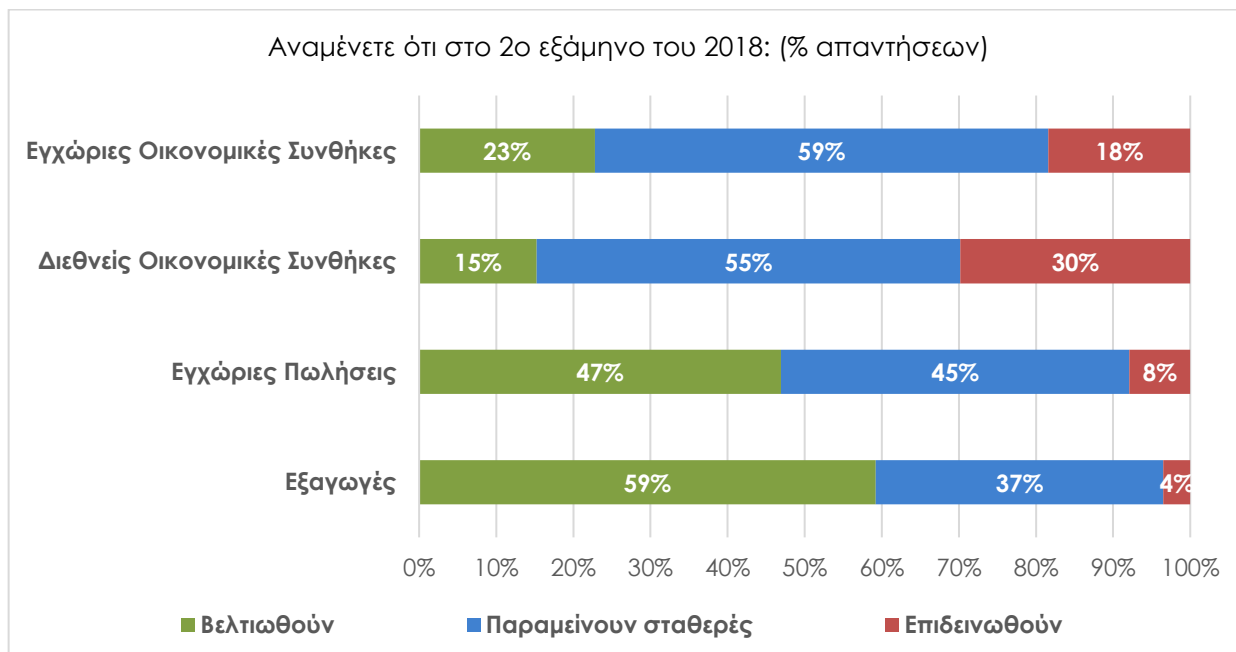
Συνολική Επισκόπηση – Executive Summary

- Ο **Δείκτης TCI SEVE-DHL** για το **2^ο εξάμηνο του 2018** ανήλθε σε **121,0 μονάδες** (όπου $TCI > 100$ = αισιοδοξία και $TCI < 100$ = απαισιοδοξία) έναντι 126,3 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου 2018, 125,8 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2017, 99,5 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2017 και 89,7 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2016. Οι προσδοκίες στο δεύτερο εξάμηνο του 2018 παρουσίασαν επιδείνωση κατά 5,3 μονάδες έναντι του 1^{ου} εξαμήνου του 2018 και κατά 4,8 μονάδες έναντι του 2^{ου} εξαμήνου του 2017.



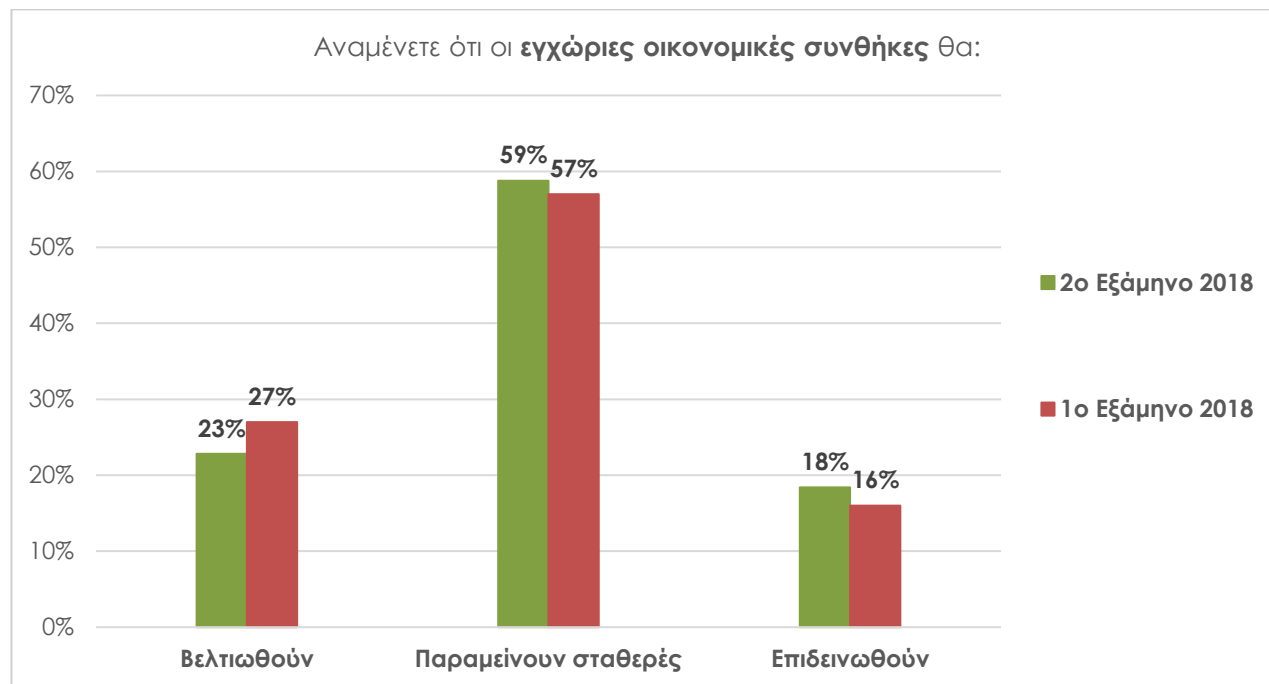
- Σταθερότητα όσον αφορά στις **εγχώριες οικονομικές συνθήκες** αναμένει το 59% των ερωτηθέντων, ενώ το 23% εκτιμά ότι αυτές θα βελτιωθούν. Αντίστοιχα, το 18% αναμένει ότι οι οικονομικές συνθήκες στην Ελλάδα θα επιδεινωθούν με σημαντικότερη αιτία την ύφεση της ελληνικής οικονομίας.
- Το 30% αναμένει ότι οι **διεθνείς οικονομικές συνθήκες** θα επιδεινωθούν στο δεύτερο εξάμηνο του 2018, ενώ μόλις το 15% του δείγματος κάνει θετικές προβλέψεις με σημαντικότερη αιτία την ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας σε ποσοστό 46%. Το 55% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι οι παγκόσμιες οικονομικές συνθήκες θα παραμείνουν σταθερές.
- Αναφορικά με τις **εγχώριες πωλήσεις**, το ποσοστό αυτών που αναμένουν θετική πορεία παρέμεινε σε υψηλά επίπεδα (47% στο β' εξάμηνο 2018, 57% στο α' εξάμηνο 2018), ενώ το 45% του δείγματος δήλωσε ότι οι πωλήσεις της επιχείρησής τους στην Ελλάδα θα παραμείνουν σταθερές.
- Στο 59% διαμορφώθηκε το ποσοστό αυτών που αναμένουν αύξηση των **εξαγωγών** τους στο β' εξάμηνο 2018 έναντι 64% στο α' εξάμηνο 2018 και στο β' εξάμηνο 2017 αντίστοιχα, ενώ οι προβλέψεις για σταθερότητα των εξαγωγικών επιδόσεων ανήλθαν σε 37% και για μείωση σε 4%.

- Θέμα Επικαιρότητας: Ολοκλήρωση 3^{ου} Προγράμματος Οικονομικής Προσαρμογής.**
 Στην ερώτηση σχετικά με το πώς θα επηρεαστούν οι εξαγωγικές επιχειρήσεις από την ολοκλήρωση του 3^{ου} Προγράμματος Οικονομικής Προσαρμογής, το 66% δήλωσε ότι δε θα επηρεαστεί, το 21% εκτιμά πως η επιχείρησή του θα επηρεαστεί θετικά και το 13% αρνητικά.

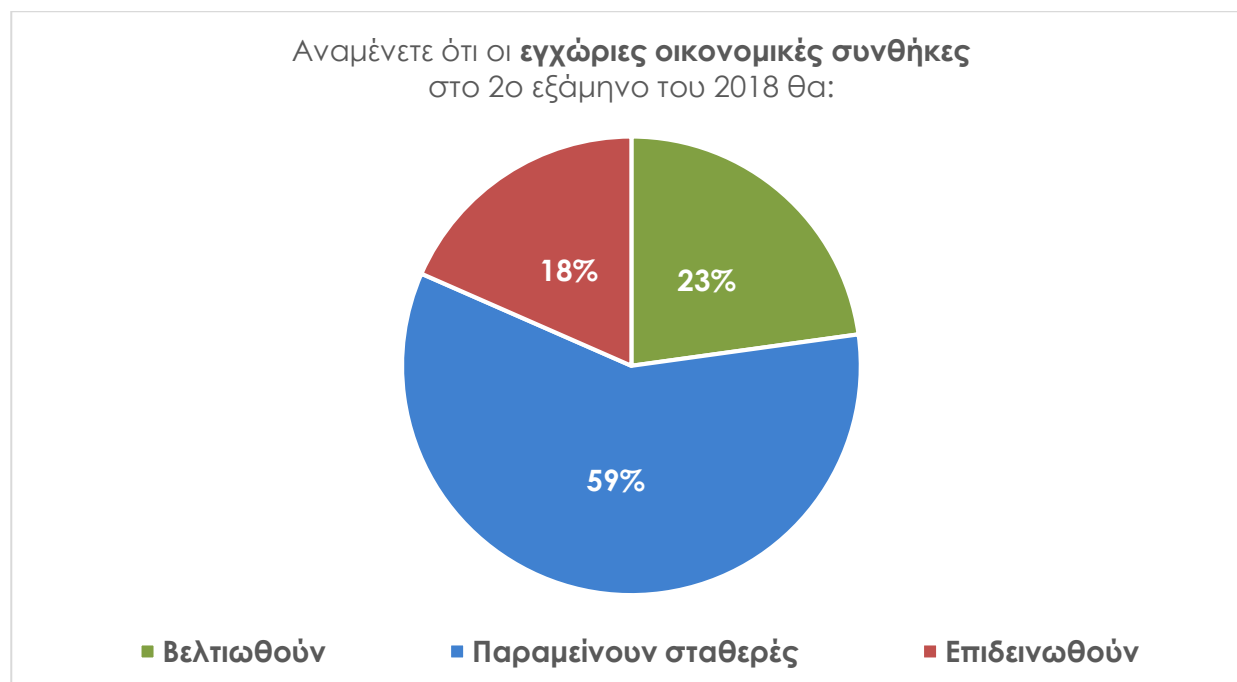


1. Εγχώριες οικονομικές συνθήκες

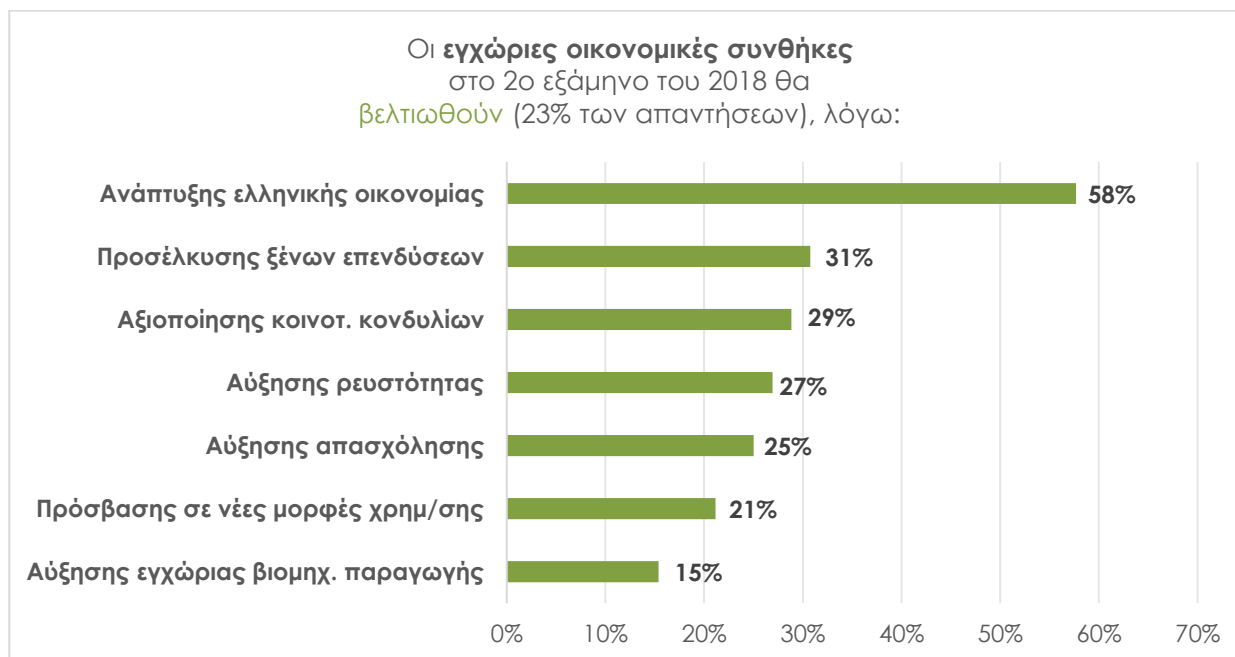
Απαισιόδοξη είναι η στάση που κρατούν οι Έλληνες εξαγωγείς για τις εγχώριες οικονομικές συνθήκες συγκριτικά με το προηγούμενο εξάμηνο καθώς τόσο το ποσοστό για επιδείνωση των συνθηκών, όσο και για σταθερότητα αυξήθηκαν κατά 2% αντίστοιχα. Αντίθετα, το ποσοστό αυτών που προσδοκούν βελτίωση στις οικονομικές συνθήκες της Ελλάδας μειώθηκε κατά 4 ποσοστιαίες μονάδες.



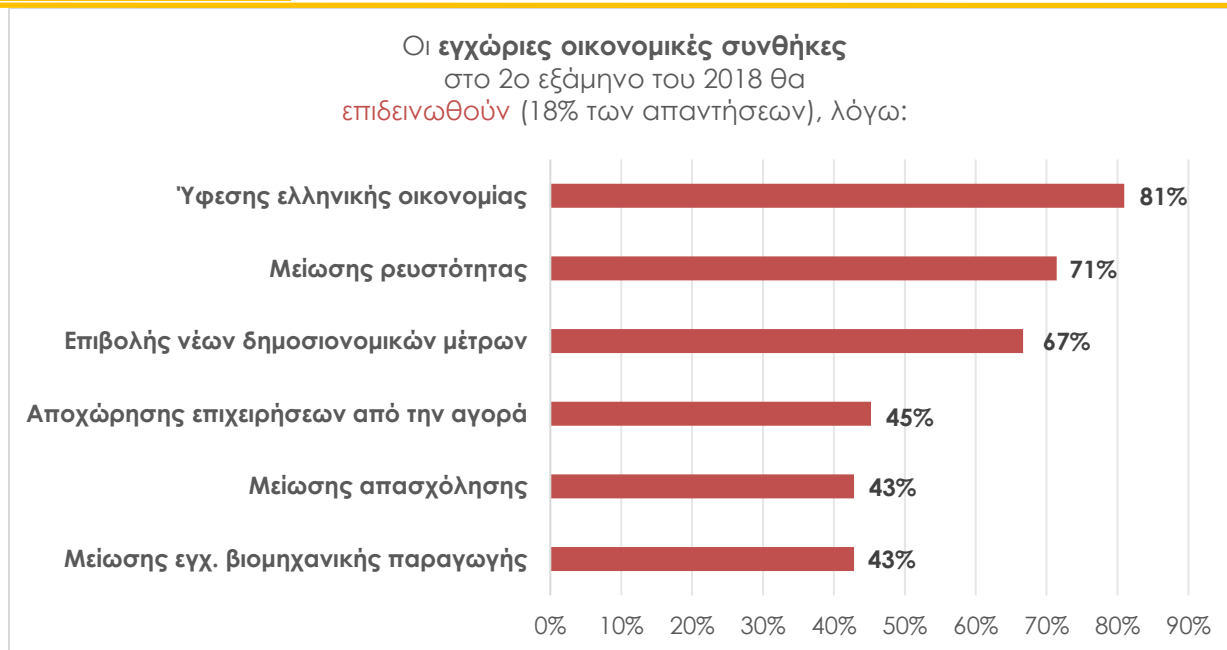
Συγκεκριμένα, μόλις το 23% αναμένει βελτίωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών ενώ το αντίστοιχο ποσοστό στο 1^ο εξάμηνο 2018 ήταν 27%. Το 59% εκτιμά ότι αυτές θα παραμείνουν σταθερές, ενώ το 18% αναμένει επιδείνωση των οικονομικών συνθηκών της χώρας.



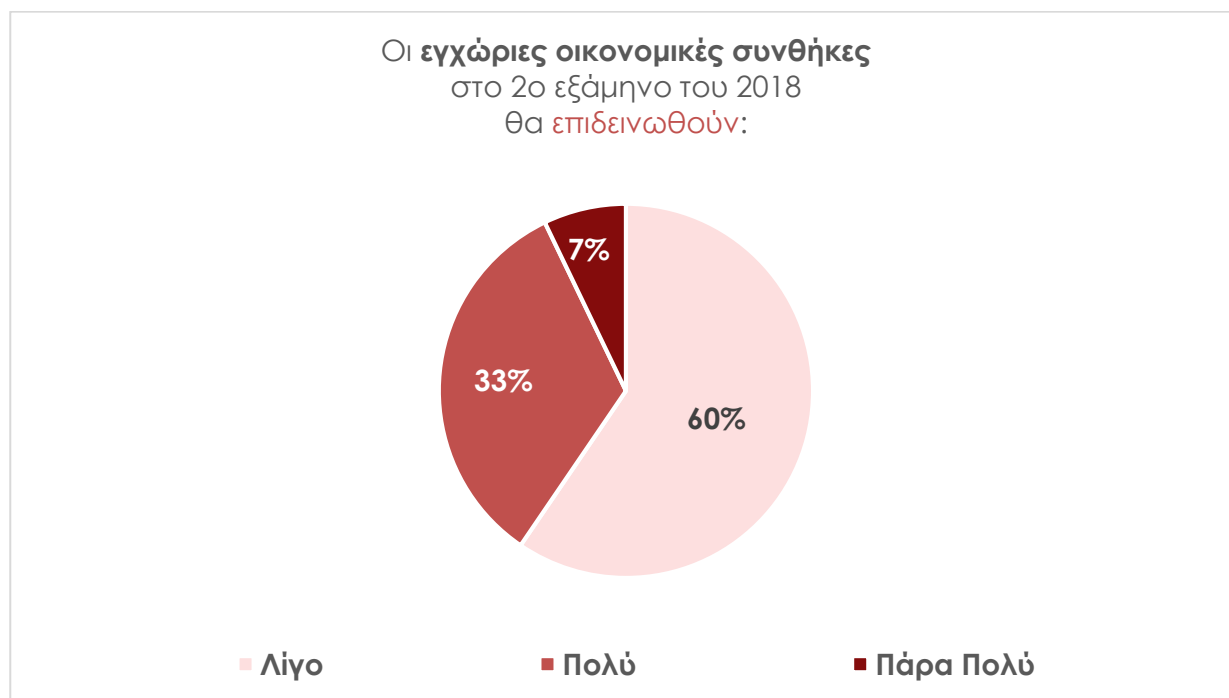
Οι θετικές εκτιμήσεις οφείλονται κατά κύριο λόγο στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας σε ποσοστό 58%, ενώ το 31% προσδοκά σε προσέλκυση ξένων επενδύσεων. Αντίστοιχα, το 29% των αισιόδοξων εκτιμήσεων δήλωσε ότι στο β' εξάμηνο 2018 θα αξιοποιηθούν κοινοτικά κονδύλια ή άλλα αναπτυξιακά προγράμματα που θα ενισχύσουν την ελληνική οικονομία, ενώ το 27% αναμένει αύξηση της ρευστότητας στην αγορά. Τέλος, 1 στους 4 εξαγωγείς εκτιμά ότι η αύξηση της απασχόλησης θα λειτουργήσει ευεργετικά για τις εγχώριες οικονομικές συνθήκες, το 21% θεωρεί ότι η πρόσβαση σε νέες μορφές χρηματοδότησης θα ενισχύσει την ελληνική οικονομία, ενώ το 15% αναμένει αύξηση της εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής.



Το ποσοστό αρνητικών εκτιμήσεων αυξήθηκε σε 18% έναντι 16% στο 1^ο εξάμηνο του 2018, με την ύφεση της ελληνικής οικονομίας να αποτελεί την κυριότερη αιτία σε ποσοστό 81%. Η μείωση της ρευστότητας θα επιβαρύνει τις εγχώριες οικονομικές συνθήκες σύμφωνα με το 71%, ενώ άλλοι σημαντικοί λόγοι είναι η επιβολή νέων δημοσιονομικών μέτρων (67%), η αποχώρηση επιχειρήσεων από την αγορά (45%), η μείωση της απασχόλησης και η μείωση της εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής (43% αντίστοιχα).

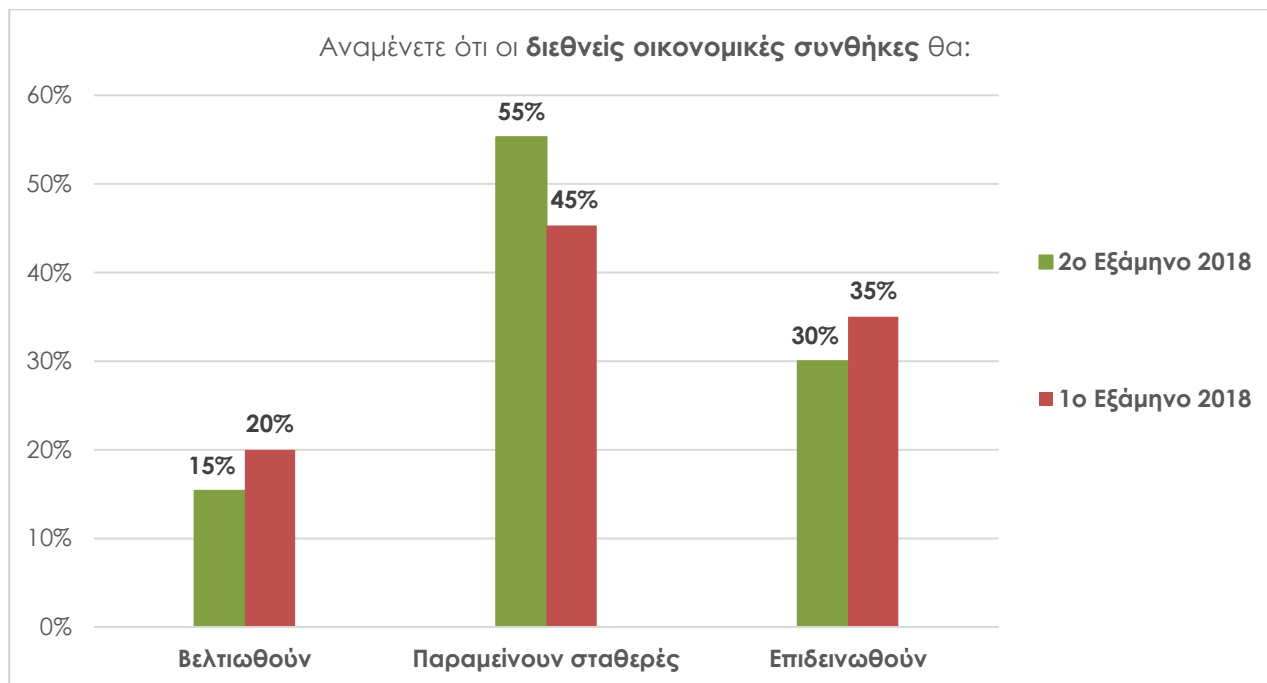


Σημαντικό είναι επίσης το γεγονός ότι το 33% των Ελλήνων εξαγωγέων που αναμένουν επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών, εκτιμούν ότι η επιδείνωση θα είναι μεγάλη και το 7% ότι θα είναι πολύ μεγάλη, ενώ το 3% δήλωσε ότι αναμένει μικρή επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών.

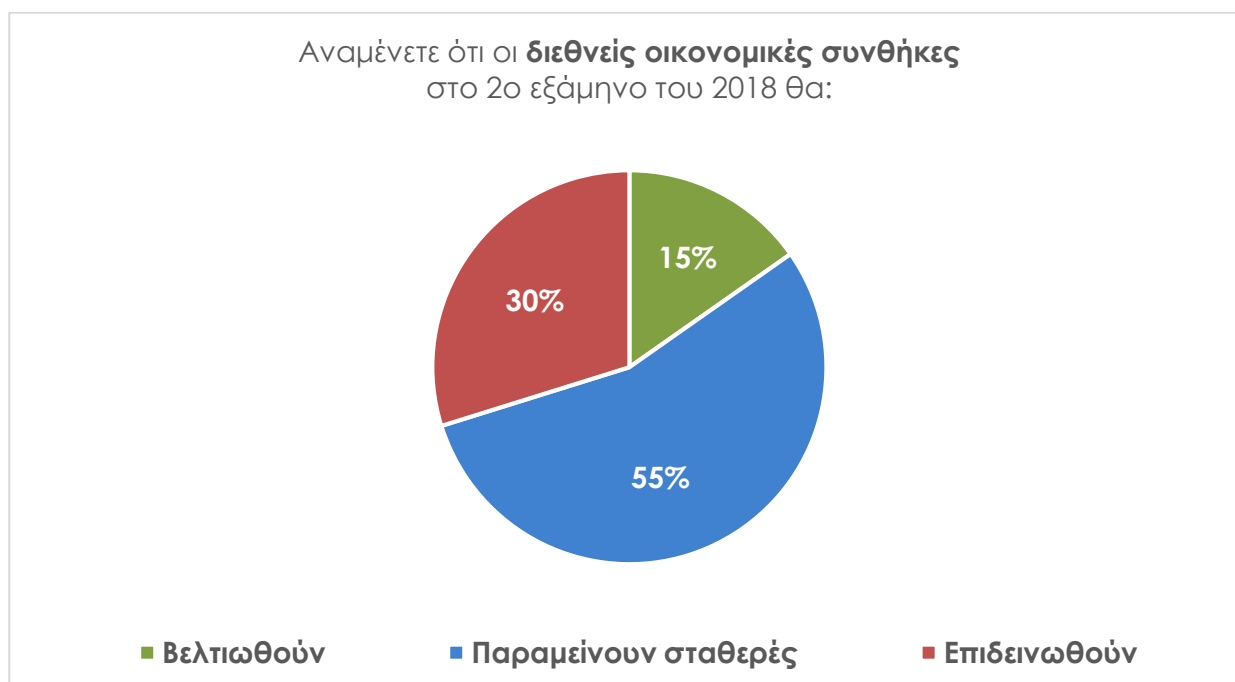


2. Διεθνείς οικονομικές συνθήκες

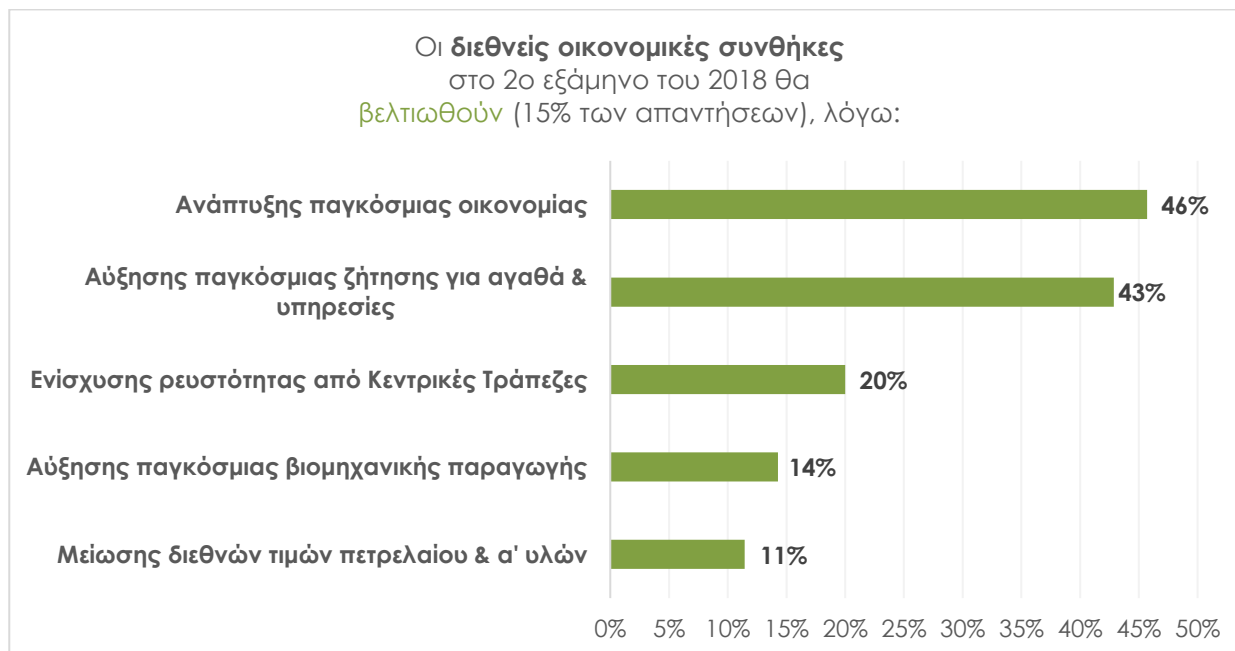
Η σταθερότητα κυριαρχεί στις προβλέψεις όσον αφορά στις διεθνείς οικονομικές συνθήκες καθώς το αντίστοιχο ποσοστό αυξήθηκε από 45% στο α' εξάμηνο 2018, σε 55% στο β' εξάμηνο 2018. Οι εκτιμήσεις αναφορικά με επιδείνωση ή βελτίωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών μειώθηκαν κατά 5 ποσοστιαίες μονάδες αντίστοιχα, συγκριτικά με το προηγούμενο εξάμηνο.



Οι θετικές προβλέψεις ανήλθαν σε 15% του δείγματος, ενώ ένα μεγάλο ποσοστό (30%) διατυπώνει αρνητικές εκτιμήσεις σχετικά με τις παγκόσμιες οικονομικές συνθήκες. Η πλειονότητα των ερωτηθέντων διατύπωσε μία ουδέτερη στάση αναφέροντας πως οι οικονομικές συνθήκες σε παγκόσμιο επίπεδο δε θα μεταβληθούν (55%).



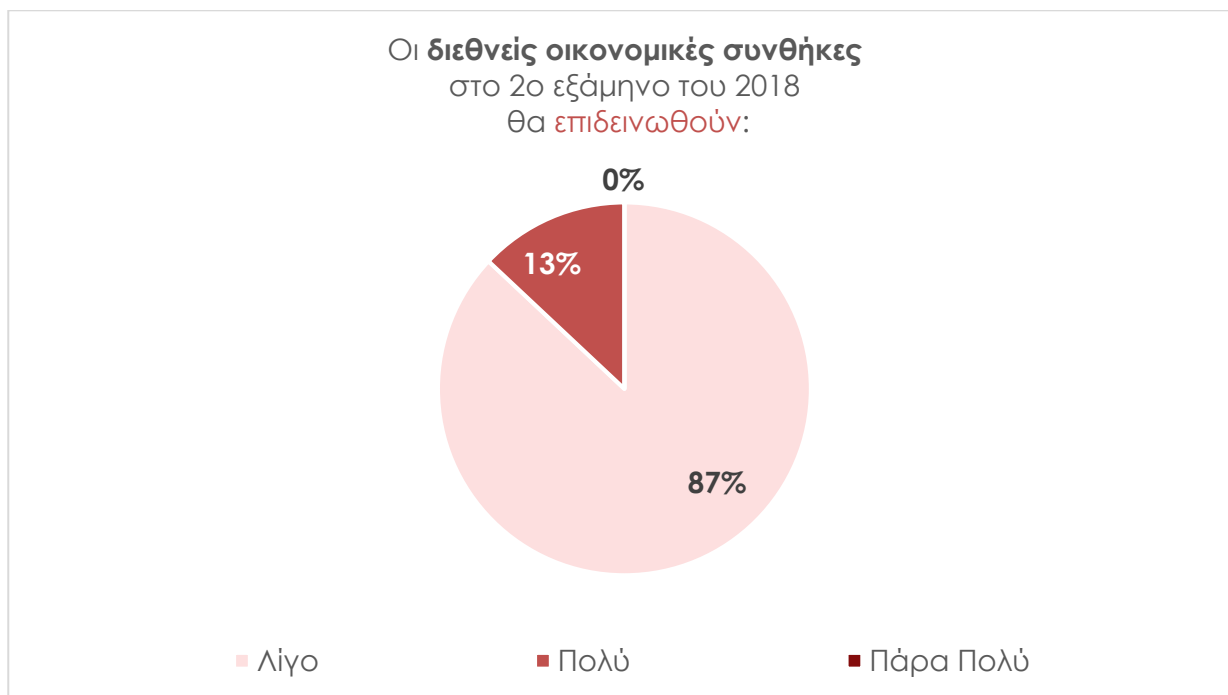
Ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας και αύξηση της παγκόσμιας ζήτησης για αγαθά και υπηρεσίες αναμένουν οι εξαγωγείς σε ποσοστό 46% και 43% αντίστοιχα, ενώ 1 στους 5 αναμένει ενίσχυση της ρευστότητας από τις Κεντρικές Τράπεζες. Παράλληλα, οι ερωτηθέντες θεωρούν ότι η αύξηση της παγκόσμιας βιομηχανικής παραγωγής (14%) και η μείωση των διεθνών τιμών πετρελαίου και α' υλών (11%) θα αποτελέσουν σημαντικούς παράγοντες για τη βελτίωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών.



Όσον αφορά στις απαισιόδοξες εκτιμήσεις αναφορικά με τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες, η κάμψη της παγκόσμιας οικονομίας είναι ο σημαντικότερος παράγοντας σε ποσοστό 64%, ενώ ως δεύτερος σημαντικότερος λόγος αναφέρεται η αύξηση των διεθνών τιμών πετρελαίου και α' υλών (45%). Επίσης, η μείωση της ρευστότητας από τις Κεντρικές Τράπεζες θα επηρεάσει αρνητικά την παγκόσμια οικονομία (37%), η μείωση της παγκόσμιας ζήτησης για αγαθά και υπηρεσίες (13%) και η μείωση της παγκόσμιας βιομηχανικής παραγωγής (6%).

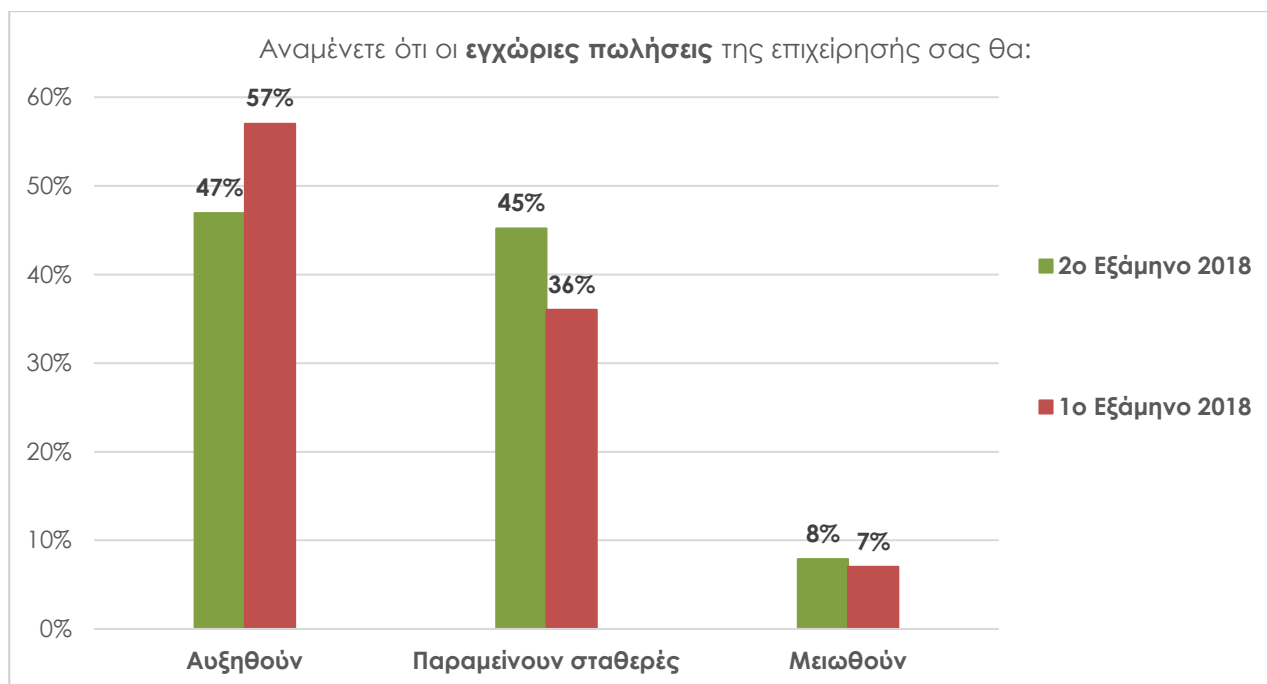


Μάλιστα, το 13% των απαισιόδοξων εκτιμήσεων υποστηρίζει πως θα επέλθει μεγάλη επιδείνωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών με το αντίστοιχο ποσοστό στο α' εξάμηνο του 2018 να ανέρχεται σε 6%, ενώ το 87% υποστηρίζει ότι η επιδείνωση θα είναι σε μικρό βαθμό.

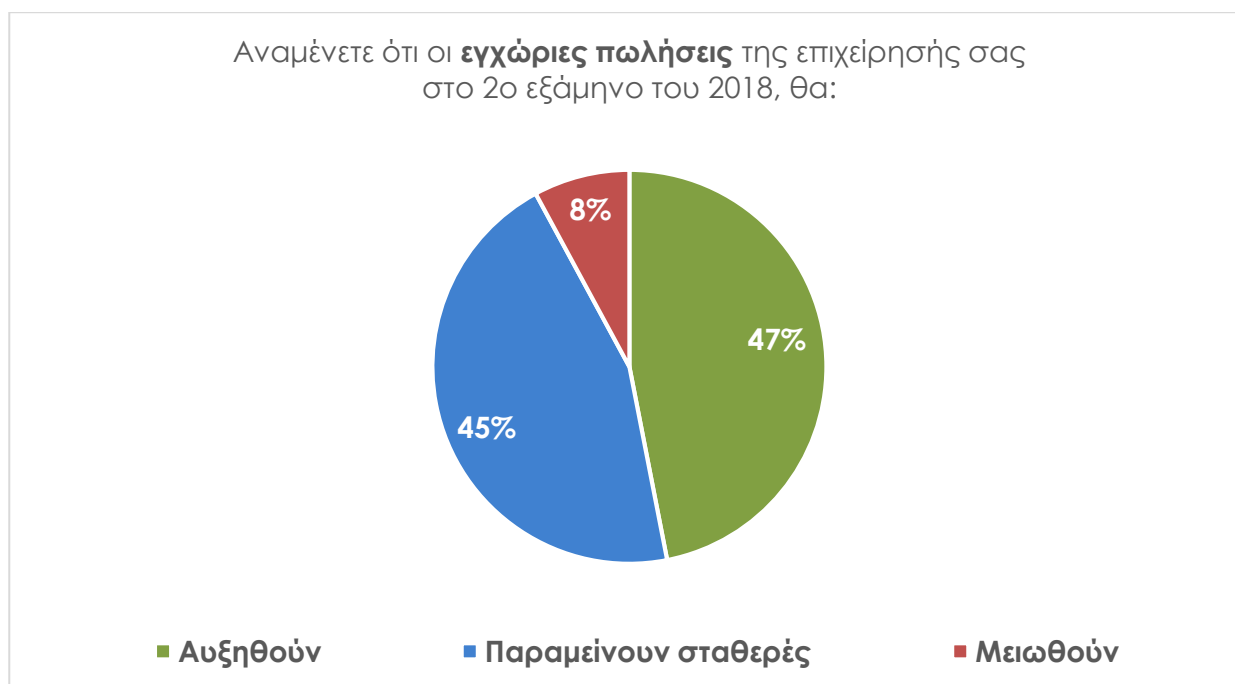


3. Εγχώριες πωλήσεις

Οι εκτιμήσεις σχετικά με τις εγχώριες πωλήσεις διατηρήθηκαν σε θετικά επίπεδα όπως και στο α' εξάμηνο 2018, ωστόσο παρατηρήθηκε σημαντική αύξηση του ποσοστού αυτών που αναμένουν σταθερότητα και παράλληλη μείωση αυτών που προσδοκούν σε αύξηση των πωλήσεων στην εσωτερική αγορά. Οι επιχειρήσεις, οι οποίες θεωρούν ότι οι εγχώριες πωλήσεις τους θα μειωθούν, διατηρήθηκαν σε χαμηλά επίπεδα με το σχετικό ποσοστό να σημειώνει αύξηση κατά μία ποσοστιαία μονάδα.



Στο 47% διαμορφώθηκε το ποσοστό των θετικών προσδοκιών των Ελλήνων εξαγωγέων έναντι 57% στο α' εξάμηνο του 2018, ενώ αντίστοιχα το 45% του δείγματος δήλωσε ότι οι εγχώριες πωλήσεις θα παραμείνουν σταθερές και το 8% ότι αυτές θα μειωθούν.



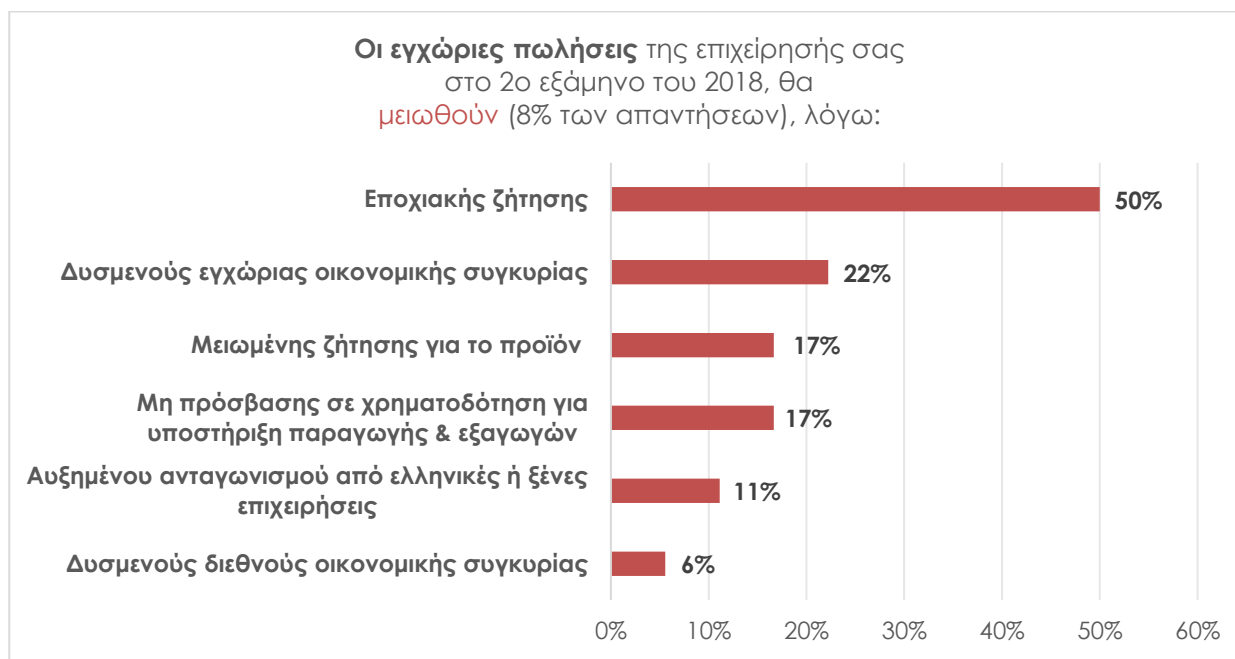
Όσον αφορά στις θετικές προσδοκίες, 1 στους 2 εκτιμά ότι η εξεύρεση νέων πελατών θα ωφελήσει τις εγχώριες πωλήσεις, ενώ το 48% προσδοκά σε αύξηση της ζήτησης για το προϊόν τους. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του δείκτη TCI SEVE DHL, η αύξηση θα οφείλεται επίσης στη δημιουργία νέου προϊόντος (40%), στην εποχιακή ζήτηση (38%), στη βελτίωση του υφιστάμενου προϊόντος (21%), στην ευνοϊκή εγχώρια οικονομική συγκυρία (15%) και στην ευνοϊκή διεθνή οικονομική συγκυρία (4%).



Πιο συγκεκριμένα, το 21% των ερωτηθέντων που προσδοκούν αύξηση των εγχώριων πωλήσεών τους, υποστηρίζει ότι αυτές θα αυξηθούν σε μεγάλο βαθμό, το 2% σε πολύ μεγάλο βαθμό και το 77% σε μικρό βαθμό.

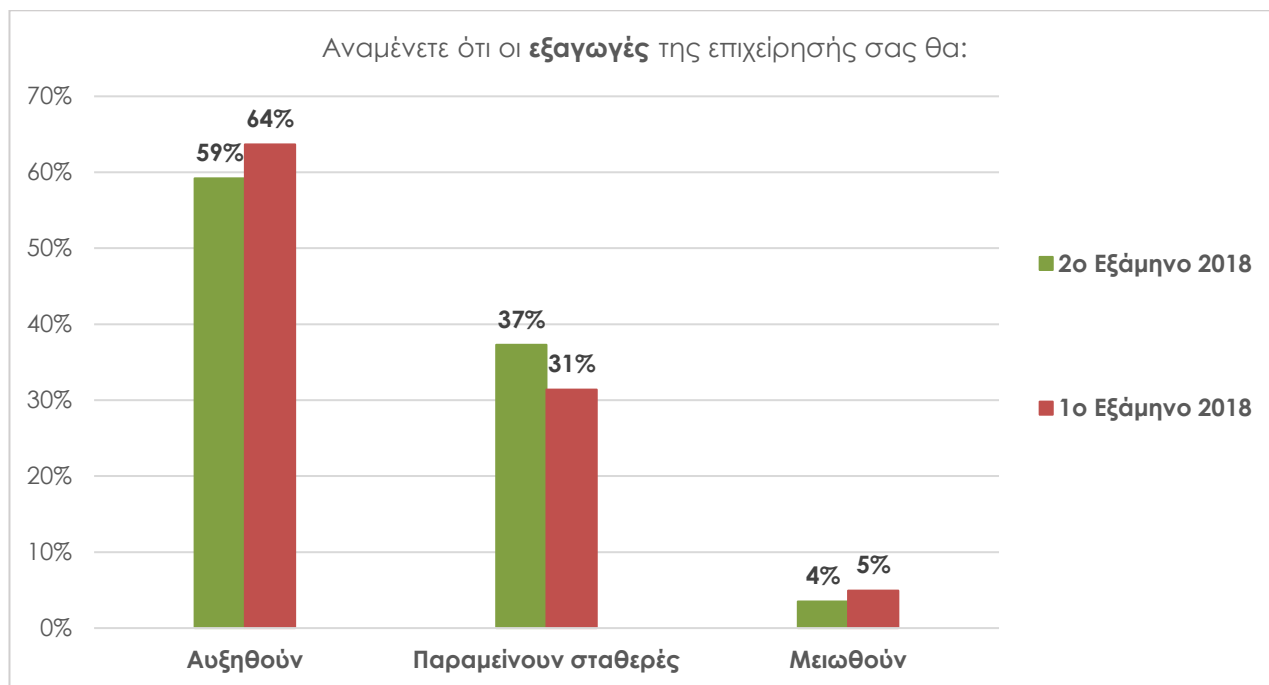


Αντίθετα, η μειωμένη εποχιακή ζήτηση αποτελεί το σημαντικότερο παράγοντα για τον οποίο το 8% του δείγματος εκτιμά ότι οι εγχώριες πωλήσεις θα μειωθούν (50% των απαισιόδοξων εκτιμήσεων), ενώ ακολουθεί η δυσμενής εγχώρια οικονομική συγκυρία (22% των απαισιόδοξων εκτιμήσεων). Παράλληλα, αρνητικά θα επιδράσει η μειωμένη ζήτηση για τα προϊόντα των επιχειρήσεων και η μη πρόσβαση σε χρηματοδότηση για υποστήριξη παραγωγής και εξαγωγών (17% αντίστοιχα), καθώς και ο αυξημένος ανταγωνισμός από ελληνικές ή ξένες επιχειρήσεις (11%) και η δυσμενής διεθνής οικονομική συγκυρία (6%).

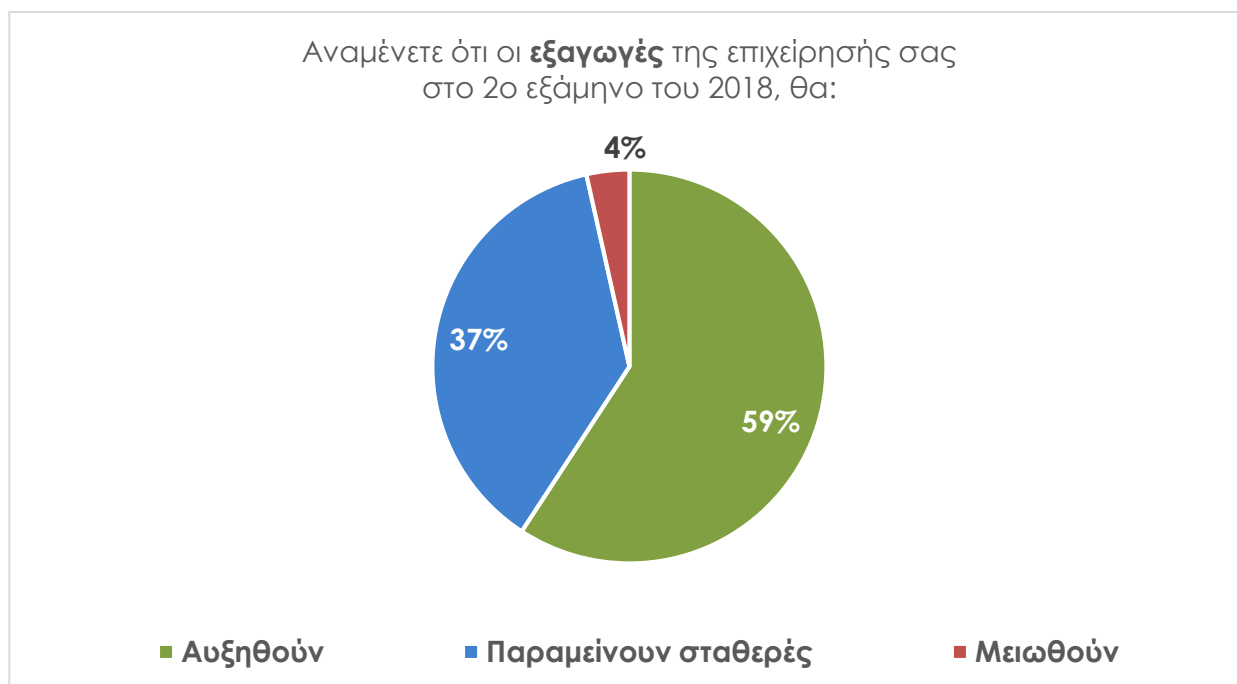


4. Εξαγωγές

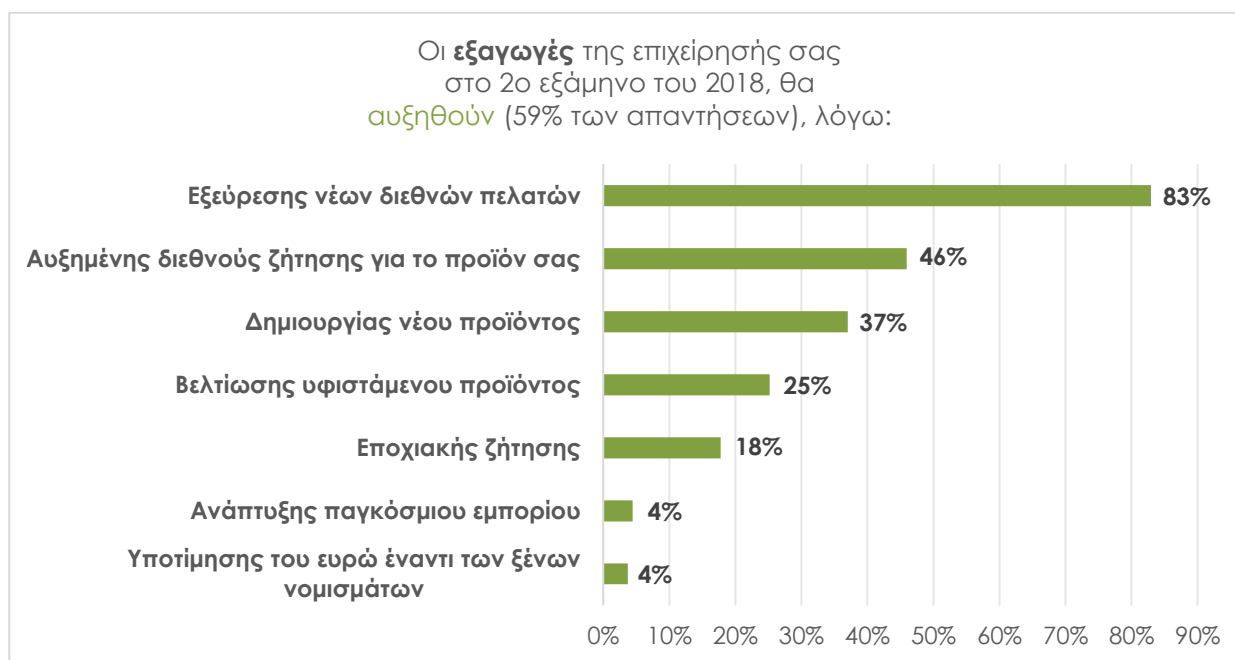
Οι θετικές εκτιμήσεις των Ελλήνων εξαγωγέων σχετικά με τις εξαγωγές της επιχείρησής τους αποτυπώθηκαν για ακόμη ένα εξάμηνο καθώς το 96% των ερωτηθέντων αναμένει αύξηση ή σταθερότητα, ενώ αντίστοιχα μόλις το 4% του δείγματος είναι απαισιόδοξο για την πορεία των διεθνών πωλήσεων.



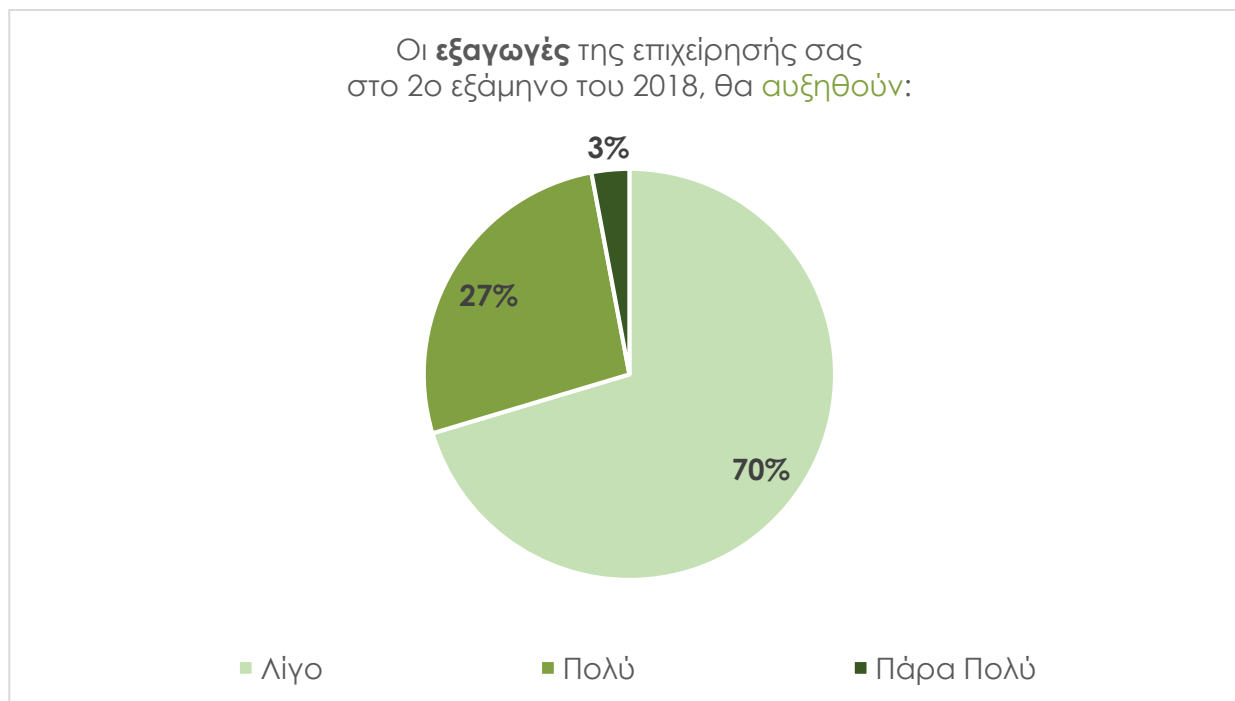
Οι θετικές εκτιμήσεις περιορίστηκαν συγκριτικά με το α' εξάμηνο 2018 καθώς από 64% ανήλθαν στο 59% του δείγματος, ενώ μείωση κατά μία ποσοστιαία μονάδα κατέγραψαν οι απαισιόδοξες προσδοκίες. Αντίθετα, άνοδο σημείωσε το ποσοστό αυτών που αναμένουν σταθερότητα στις εξαγωγές με το ποσοστό να διαμορφώνεται σε 37% έναντι 31% στο α' εξάμηνο 2018.



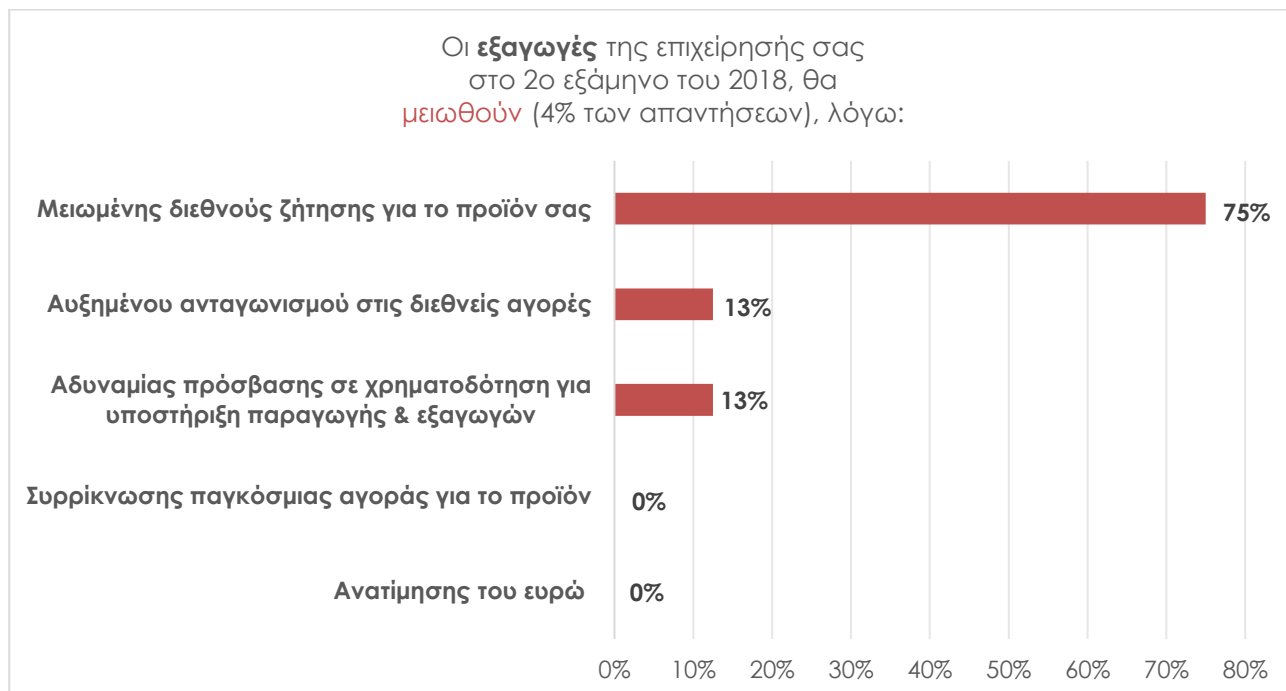
Νέους πελάτες εκτιμούν ότι θα προσεγγίσουν οι εξαγωγικές επιχειρήσεις σε ποσοστό 83%, ενώ το 46% αναμένει αυξημένη διεθνή ζήτηση για το προϊόν του. Αντίστοιχα, σημαντικές αιτίες είναι η δημιουργία νέου προϊόντος (37%), η βελτίωση του υφιστάμενου προϊόντος (25%), η εποχιακή ζήτηση (18%), η ανάπτυξη του παγκόσμιου εμπορίου (4%) και η υποτίμηση του ευρώ έναντι των ξένων νομισμάτων (4%).



Συγκεκριμένα, όσον αφορά στις θετικές εκτιμήσεις αναφορικά με τις εξαγωγές, το 3% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι θα αυξηθούν «πάρα πολύ», το 27% «πολύ» και το 70% «λίγο».



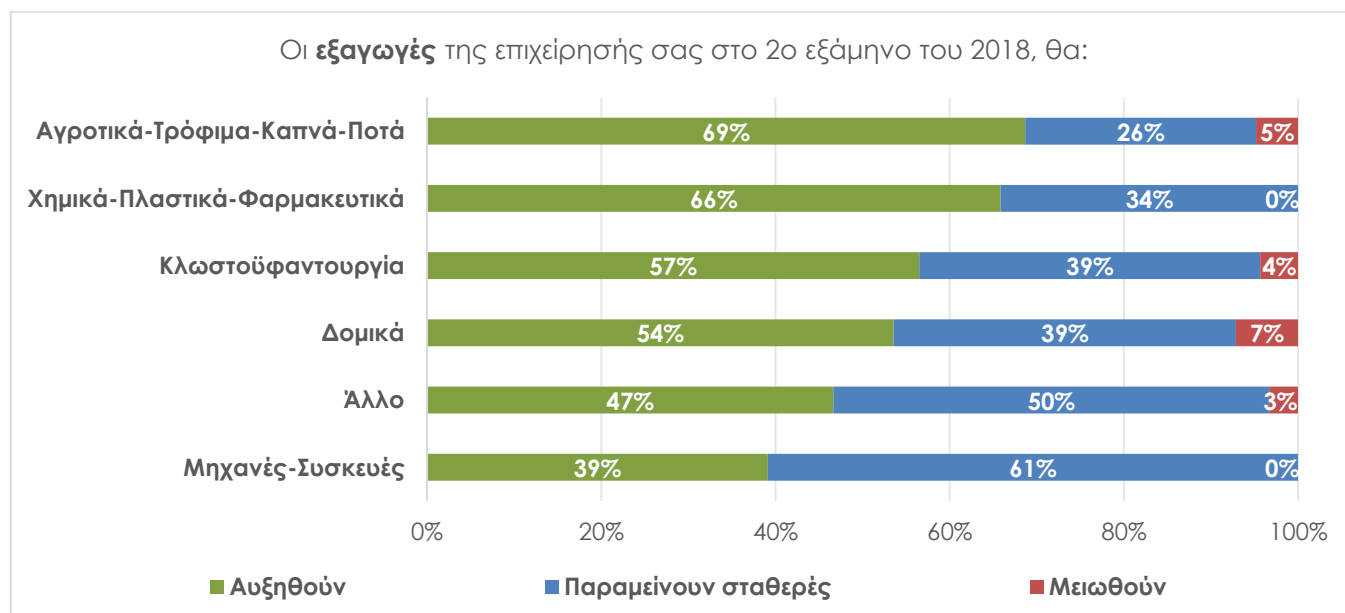
Η μειωμένη διεθνής ζήτηση για το προϊόν θα λειτουργήσει ανασταλτικά στην αύξηση των εξαγωγών σύμφωνα με το 75% των απαντήσεων, ενώ επίσης σημαντικοί παράγοντες στη διατύπωση αρνητικών εκτιμήσεων είναι ο αυξημένος ανταγωνισμός στις διεθνείς αγορές και η αδυναμία πρόσβασης σε χρηματοδότηση για υποστήριξη παραγωγής και εξαγωγών (13% αντίστοιχα).



4.1 Εκτίμηση πορείας εξαγωγών ανά κυριότερο κλάδο

Ιδιαίτερα αισιόδοξοι αναφορικά με την πορεία των εξαγωγών τους παρουσιάζονται οι εξαγωγείς που ανήκουν στους κλάδους των αγροτικών και των χημικών προϊόντων. Πιο συγκεκριμένα, το 69% των ερωτηθέντων του κλάδου αγροτικά-τρόφιμα-ποτά και καπνά εκτιμά αύξηση εξαγωγών, το 26% σταθερότητα και μόλις το 5% μείωση. Αντίστοιχα στον κλάδο των χημικών-πλαστικών-φαρμακευτικών, το 66% αναμένει αύξηση και το 34% σταθερότητα σχετικά με τις εξαγωγές, ενώ καμία επιχείρηση του κλάδου δεν αναμένει μείωση.

Παρόμοια αισιοδοξία εκφράζουν οι εξαγωγείς των κλάδων της κλωστοϋφαντουργίας και των δομικών υλικών, με τις προβλέψεις για σταθερότητα εξαγωγών να ανέρχονται σε 39% και στους δύο κλάδους. Οι επιχειρήσεις του κλωστοϋφαντουργικού κλάδου αναμένουν αύξηση εξαγωγών σε ποσοστό 57% και μείωση κατά 4%, ενώ αντίστοιχα το 54% των ερωτηθέντων του κλάδου των δομικών υλικών προσδοκά σε αύξηση εξαγωγών και το 7% σε μείωση. Τέλος, η σταθερότητα χαρακτηρίζει τις εκτιμήσεις των επιχειρήσεων του κλάδου των μηχανών-συσκευών σε ποσοστό 61%, ενώ το 39% εξ αυτών ανέφεραν ότι οι εξαγωγές τους θα αυξηθούν.

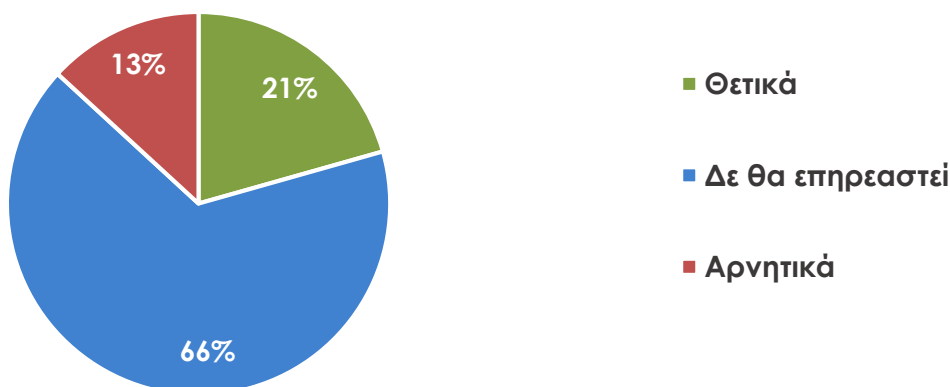


5. Focus: Ολοκλήρωση 3^{ου} Προγράμματος Οικονομικής Προσαρμογής

Η οικονομική κρίση που βίωσε η χώρα μας τα τελευταία χρόνια επηρέασε αρνητικά τόσο την ελληνική οικονομία όσο και την κοινωνία, ενώ δημιούργησε σημαντικά προσκόμματα στο εξαγωγικό εμπόριο. Στις 20 Αυγούστου 2018 η Ελλάδα ολοκλήρωσε το 3^ο κατά σειρά Πρόγραμμα Οικονομικής Προσαρμογής το οποίο αφορούσε σε χρηματοδοτική στήριξη ύψους 86 δις. ευρώ από τον Ευρωπαϊκό Μηχανισμό Σταθερότητας.

Στο πλαίσιο κατάρτισης του δείκτη TCI SEVE-DHL, οι Έλληνες εξαγωγείς ρωτήθηκαν για το πώς θα επηρεαστεί η επιχείρησή τους από τις οικονομικές συνθήκες που έχουν διαμορφωθεί στην ελληνική οικονομία μετά την ολοκλήρωση του 3^{ου} Προγράμματος Οικονομικής Προσαρμογής, με το 66% εξ αυτών να δηλώνει ότι δε θα επηρεαστεί από την εξέλιξη αυτή. Αντίθετα, το 21% αναμένει ότι η επιχείρησή τους θα ωφεληθεί από το τέλος του 3^{ου} Προγράμματος Οικονομικής Προσαρμογής, ενώ απαισιόδοξο εμφανίζεται το 13% του δείγματος.

Πώς εκτιμάτε ότι θα επηρεαστεί η επιχείρησή σας από τις οικονομικές συνθήκες που έχουν διαμορφωθεί στην Ελληνική Οικονομία μετά την ολοκλήρωση του 3^{ου} Προγράμματος Οικονομικής Προσαρμογής;



6. Σύνοψη

Μείωση παρουσίασε ο δείκτης TCI SEVE DHL για το β' εξάμηνο 2018 καθώς ανήλθε σε 121,0 μονάδες έναντι 126,3 μονάδων στο α' εξάμηνο 2018. Η εξέλιξη αυτή οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των εκτιμήσεων για σταθερότητα σε όλους τους τομείς και στην αντίστοιχη μείωση των θετικών εκτιμήσεων, όπως ανέφεραν οι ερωτώμενοι. Όσον αφορά στις εγχώριες οικονομικές συνθήκες και στις εγχώριες πωλήσεις, δηλαδή την εσωτερική αγορά, τα ποσοστά επιδείνωσης-μείωσης παρουσίασαν αύξηση, ενώ σχετικά με τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες και τις εξαγωγές, τα αντίστοιχα ποσοστά παρουσίασαν μείωση.

Όπως αποτυπώθηκε για ακόμη μία φορά στο δείκτη TCI SEVE DHL, οι Έλληνες εξαγωγείς διατυπώνουν ένα αίσθημα εμπιστοσύνης στις δυνατότητες της επιχείρησής τους καθώς το ποσοστό αισιόδοξων εκτιμήσεων αναφορικά με τις εγχώριες πωλήσεις και τις εξαγωγές κυμαίνεται σε υψηλά επίπεδα, ενώ η σταθερότητα χαρακτηρίζει τις προσδοκίες τους για τις εγχώριες και διεθνείς οικονομικές συνθήκες.

Τέλος, εμφανίζονται επιφυλακτικοί ως προς τις τρέχουσες εξελίξεις στην ελληνική οικονομία αναφορικά με την ολοκλήρωση του 3^{ου} Προγράμματος Οικονομικής Προσαρμογής, καθώς 2 στους 3 ερωτηθέντες δήλωσαν ότι η επιχείρησή τους δε θα επηρεαστεί από το πέρας του 3^{ου} Προγράμματος Οικονομικής Προσαρμογής. Ωστόσο, ιδιαίτερα θετικό είναι το γεγονός ότι το ποσοστό των θετικών προσδοκιών ανέρχεται σε 21%, ενώ μόλις το 13% του δείγματος αναμένει ότι οι εξελίξεις στην ελληνική οικονομία θα επηρεάσουν αρνητικά την επιχείρησή τους.

ΣΕΒΕ

Από το 1975 έως σήμερα αποτελεί το σημαντικότερο εκφραστή της εξωστρέφειας στην Ελλάδα.

Ο ΣΕΒΕ σήμερα ...

- ✓ Εκπροσωπεί 725 εταιρίες και επιχειρηματικούς ομίλους, από τις οποίες 520 ενεργές και δυναμικές σε όλη την ελληνική επικράτεια, 40.000 εργαζόμενους και 8,5 δις. ευρώ τζίρο εξαγωγών, που αντιστοιχούν στο 40% των ελληνικών εξαγωγών, χωρίς να υπολογίζονται στα παραπάνω στοιχεία τα έμμεση μέλη ενώσεων που είναι μέλη του Συνδέσμου ως φορείς
- ✓ Προσφέρει πρακτικά εργαλεία στα μέλη του για την αύξηση της εξωστρέφειάς τους
- ✓ Εξυπηρετεί πάνω από 200 αιτήματα υποστήριξης και ζητήσεων πληροφόρησης μηνιαίως
- ✓ Διαθέτει και λειτουργεί το καταξιωμένο ερευνητικό Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ)
- ✓ Συμβάλλει ενεργά ως Σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας
- ✓ Έχει διεθνή αναγνωρισιμότητα, έχοντας αναπτύξει ισχυρό δίκτυο συνεργασίας με πάνω από 100 αξιόπιστους οργανισμούς και φορείς διεθνώς

Στο ΣΕΒΕ εδώ και 44 χρόνια...

- ✓ Υποδεικνύουμε δυνητικούς συνεργάτες (εισαγωγείς, χονδρεμπόρους, προμηθευτές κ.λπ.)
- ✓ Ενημερώνουμε στοχευμένα τα Μέλη μας για ζητήσεις προϊόντων από το εξωτερικό
- ✓ Υλοποιούμε εξειδικευμένα εκπαιδευτικά σεμινάρια και προγράμματα κατάρτισης σε θέματα: εξαγωγικού marketing, έρευνας αγορών, διαδικασιών εξαγωγών, τεχνικών διαπραγματεύσεων κ.ά.
- ✓ Παρέχουμε έγκυρες επιχειρηματικές πληροφορίες για χώρες και κλάδους
- ✓ Δημιουργούμε χρήσιμες εκδόσεις όπως ο Οδηγός Εξαγωγών "ΟΔΗΓΟΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ - Θέλετε να εξαγάγετε;"
- ✓ Διενεργούμε στατιστικές αναλύσεις και εκπονούμε μελέτες για την πορεία των ελληνικών εξαγωγών ανά κλάδο και για κάθε πιθανή χώρα – προορισμό από το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ)
- ✓ Διοργανώνουμε και υποστηρίζουμε τις επιχειρήσεις για συμμετοχή σε Επιχειρηματικές Αποστολές, Συνέδρια, Εκθέσεις, Κλαδικές Συναντήσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
- ✓ Προσφέρουμε προνομιακή δωρεάν προβολή στον Κατάλογο Εξαγωγέων του ΣΕΒΕ με την ιδιότητα του Μέλους



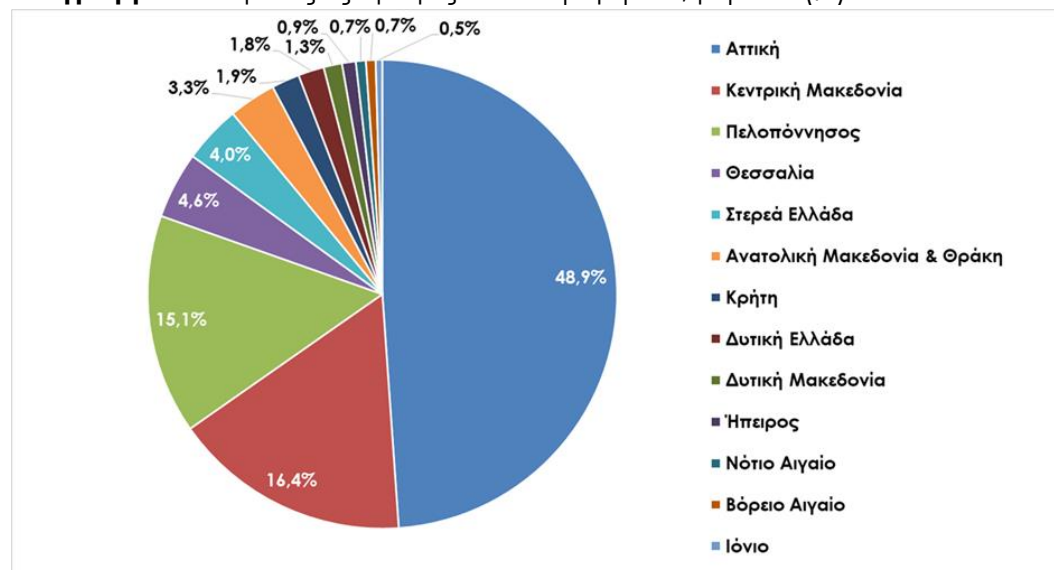
Χαρτογράφηση Εξαγωγικής Δραστηριότητας Ελλάδας ανά Περιφέρεια & Περιφερειακή Ενότητα, Διάστημα: 2013-2017 από το ΙΕΕΣ του ΣΕΒΕ

Τη μελέτη για τη «Χαρτογράφηση της εξαγωγικής δραστηριότητας της Ελλάδας ανά περιφέρεια και περιφερειακή ενότητα» πραγματοποίησε για μία ακόμη χρονιά το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ για το διάστημα 2013-2017, με τα αποτελέσματα να παρέχουν μία καθολική εικόνα αναφορικά με την εξωστρέφεια των ελληνικών περιφερειών. Ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων - ΣΕΒΕ αποτελεί το μοναδικό φορέα της χώρας που αποτυπώνει συστηματικά από το 2006 την υφιστάμενη κατάσταση στο εξωτερικό εμπόριο των ελληνικών περιφερειών, συντελώντας στην αναγνώριση των συγκριτικών τους πλεονεκτημάτων και αποτελώντας αρωγό στην ανάπτυξή τους. Η αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων των ελληνικών περιφερειών αποτέλεσε προτεραιότητα στην ατζέντα του Συνδέσμου επί σειρά ετών, καθώς συνιστά απαραίτητη προϋπόθεση για την αύξηση της εξωστρέφειας σε εθνικό επίπεδο.

Η μελέτη αναδεικνύει τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα σε κλαδικό επίπεδο και καταγράφει τις συνεργαζόμενες χώρες των ελληνικών περιφερειών και των περιφερειακών ενοτήτων της Ελλάδας. Ο ΣΕΒΕ διαχρονικά και ειδικότερα μέσα στα χρόνια της κρίσης, παρά την εξαιρετικά δύσκολη για όλους συγκυρία, με όλες του τις δυνάμεις και με απολύτως ίδια μέσα, υπηρετεί με συνέπεια και αποτελεσματικότητα τις εξαγωγικές επιχειρήσεις της χώρας, παρέχοντας καθολικές και υψηλού επιπέδου υπηρεσίες και σύγχρονα εργαλεία επιχειρηματικής ανάπτυξης, δικτύωσης, πληροφόρησης, κατάρτισης και έρευνας.

Πιο συγκεκριμένα, η περιφέρεια Αττικής κατέχει το σημαντικότερο μερίδιο των ελληνικών εξαγωγών για το 2017 σε ποσοστό 48,9%, ενώ ακολουθούν οι περιφέρειες Κεντρικής Μακεδονίας και Πελοποννήσου με ποσοστό 16,4% και 15,1% αντίστοιχα. Από την περιφέρεια Θεσσαλίας προέρχεται το 4,6% των ελληνικών εξαγωγών, ενώ η περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας συμμετέχει κατά 4,0% στις εθνικές εξαγωγές. Σε χαμηλότερο ποσοστό συμμετέχουν οι περιφέρειες Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (3,3%), Κρήτης (1,9%), Δυτικής Ελλάδας (1,8%), Δυτικής Μακεδονίας (1,3%), Ηπείρου (0,9%), Νοτίου Αιγαίου (0,7%), Βορείου Αιγαίου (0,7%) και Ιονίου (0,5%).

Διάγραμμα. Ελληνικές εξαγωγές ανά περιφέρεια, μερίδιο (%) 2017



Αναλυτικότερα στοιχεία για την εξαγωγική επίδοση των περιφερειών μπορείτε να βρείτε στη σχετική [παρουσίαση](#).

DHL Express News

Διασυνοριακό ηλεκτρονικό εμπόριο, σωστά και απλά. Γίνεται!

Μέχρι το 2020, η αξία του διασυνοριακού εμπορίου αναμένεται να φτάσει το \$1τρισ ενώ οι Online αγοραστές θα αγγίξουν τα 2 δισεκατομμύρια παγκοσμίως! Αυτή η ασταμάτητη ανοδική πορεία του ηλεκτρονικού εμπορίου, είναι μία τεράστια ευκαιρία για την εξωστρέφεια και την ανάπτυξη των ελληνικών επιχειρήσεων.

Οι προκλήσεις και οι δυσκολίες για τον ε-λιανέμπορο είναι ένα δεδομένο, το οποίο μπορεί να ξεπεραστεί με τους σωστούς συνεργάτες, ξεχωρίζοντας και ξεπερνώντας τους ανταγωνιστές του. Οι Διεθνείς Ειδικοί και Σύμβουλοι της ομάδας Πωλήσεων της DHL Express, γνωρίζουν κάθε βήμα προς την ανάπτυξη της ηλεκτρονικής επιχείρησης που αποφασίζει να βγει στην «παγκόσμια αγορά». Ποια είναι τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της κάθε αγοράς που πρέπει να προσέξει ο επιχειρηματίας πριν δραστηριοποιηθεί σε αυτή, τι είναι αυτό που αναζητούν περισσότερο από όλα οι online καταναλωτές, τι τους ενοχλεί και μπορεί να αποτρέψει ακόμη και την αγορά τους, ποιο στοιχείο του online καταστήματος σας τους κάνει να επιστρέψουν; Συνεχής μελέτη των τάσεων παγκοσμίως, μία γκάμα εργαλείων τελευταίας τεχνολογίας στη διάθεση του λιανέμπορου αλλά και του πελάτη του, ανθρώπινη τεχνογνωσία και φυσικά ένα απaráμιλλο δίκτυο 220 χωρών και προορισμών, είναι μόνο μερικά από τα χαρακτηριστικά, που ωθούν στην ανάπτυξη τις εξαγωγές των Ελλήνων επιχειρηματιών του διαδικτύου.

Το brand ενός e-shop δεν περιορίζεται μόνο στην γκάμα των προϊόντων του. Η DHL Express εξασφαλίζει την απόλυτη εμπειρία πελάτη, με κύριους άξονες συνεργασίας, τη γνώση, την ποιότητα και το σεβασμό.

Στο link <https://discover.dhl.com/e-commerce.html>, μπορείτε να ενημερωθείτε για την τελευταία ψηφιακή καμπάνια της DHL Express, με στόχο την ανάπτυξη του κλάδου για το ηλεκτρονικό εμπόριο και την καθοδήγηση των διαδικτυακών εμπόρων καθώς διεισδύουν στην ταχύτατα αναπτυσσόμενη παγκόσμια αγορά.





Σ Ε Β Ε
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ

Από το 1975 ο ΣΕΒΕ αποτελεί τον σημαντικότερο εκφραστή της εξωστρέφειας με Μέλη από όλη την Ελλάδα. Είναι ο μεγαλύτερος ιδιωτικός, μη κερδοσκοπικός, πολυκλαδικός φορέας εκπροσώπησης επιχειρήσεων με διεθνή προσανατολισμό και ο δυναμικότερος Σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας.

Ο ΣΕΒΕ συμμετέχει σε πληθώρα φορέων, οργανισμών, επιτροπών και ομάδων εργασίας διαφόρων Υπουργείων, με σκοπό να συμβάλλει με τη μακροχρόνια εμπειρία και εξειδίκευσή του στη διαμόρφωση στρατηγικής για τις εξαγωγές, στην ενίσχυση και αύξηση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων με πρακτικά εργαλεία και στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Από το 1990 ο ΣΕΒΕ διαθέτει το δικό του ερευνητικό Ινστιτούτο, το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ), το οποίο είναι συνδεδεμένο με τα κυριότερα κέντρα επιχειρηματικών πληροφοριών στον κόσμο. Το ΙΕΕΣ επεξεργάζεται και παρέχει στατιστικά στοιχεία εξωτερικού εμπορίου και διενεργεί έρευνες και εκπονεί μελέτες για επιστημονική τεκμηρίωση των θέσεων και παρεμβάσεων του ΣΕΒΕ, για στρατηγική εξαγωγών και ανάδειξη δυναμικών κλάδων και νέων αγορών – στόχων με προοπτική για τα ελληνικά προϊόντα και για άλλα θέματα επιχειρηματικού ενδιαφέροντος για τους Έλληνες εξαγωγείς.

Σύνδεσμος Εξαγωγέων - ΣΕΒΕ

Πλατεία Μοριχόβου 1 – 546 25 Θεσσαλονίκη

τηλ. 2310 535333, fax: 2310 543232, e-mail: info@seve.gr, www.seve.gr



EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

Η DHL Express ανήκει στον Όμιλο των Γερμανικών Ταχυδρομείων (Deutsche Post DHL) από το 2002. Όλα ξεκίνησαν το 1969 από τους Adrian Dalsey, Larry Hillblom and Robert Lynn οι οποίοι γνώρισαν στον κόσμο μία ολοκαίνουρια υπηρεσία: την ταχυμεταφορά εγγράφων και την παράδοσή τους πόρτα-πόρτα. Η πρώτη επιτυχημένη απόπειρα έγινε από το Σαν Φρανσίσκο στη Χονολουλού και σε λιγότερο από 10 χρόνια η καινοτόμος αυτή υπηρεσία είχε εξαπλωθεί σε όλες τις ηπείρους. Πρώτη η DHL Express έφερε τις ταχυμεταφορές και στην Ελλάδα το 1978.

Από την ίδρυσή της έως σήμερα βρίσκεται στην κορυφή του κλάδου, αποτελώντας την πρώτη επιλογή εταιρειών από όλους τους σημαντικούς τομείς της οικονομίας. Σήμερα η DHL Express Ελλάδας απασχολεί περισσότερους από 500 Διεθνείς Ειδικούς, έχοντας παρουσία σε 25 σημεία στην Ελλάδα, 2 Διεθνείς πτήσεις καθημερινά και έναν στόλο 135 οχημάτων. Αυτή η «κίτρινη μηχανή» εξυπηρετεί περισσότερους από 3,500 πελάτες διακινώντας πάνω από 2 εκατομμύρια αποστολές ετησίως.

DHL Express (Ελλάς) ΑΕ

Λ. Αλίμου 44, 17455, Αθήνα

Τηλ. 210 9890000, Fax. 210 9841044

E-mail: dhlgr@dhl.com, www.dhl.gr