



# FASHION ICONS

## ΤΟΥ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟΥ ΑΙΩΝΑ

Η Audrey Hepburn με το διάσημο ρόλο στην ταινία *Breakfast at Tiffany's* θεωρήθηκε το fashion icon των τελευταίων 100 χρόνων.



**ΜΑΥΡΟ  
ΖΙΒΑΓΚΟ**



**ΨΑΡΑΔΙΚΑ  
ΠΑΝΤΕΛΟΝΙΑ**



**ΜΠΑΛΑΡΙΝΕΣ**

# TOP 3 ΕΠΟΧΕΣ ΠΟΥ ΣΤΙΓΜΑΤΙΣΑΝ ΤΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ

## #1 1960s



## #2 1920s



## #3 1980s



# TOP 3 ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ



**#1** ΟΙ ΑΓΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΜΕΣΩ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΟΥΝ ΑΓΟΡΕΣ



**#2** ΟΙ ΣΥΝΘΕΤΙΚΕΣ ΙΝΕΣ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΩΝ ΤΩΝ: ΝΑΪΛΟΝ, ΠΟΛΥΕΣΤΕΡ, ΑΚΡΥΛΙΚΟ



**#3** ΤΖΙΝ

# ΟΙ ΕΠΙΚΡΑΤΕΣΤΕΡΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΔΙΕΘΝΩΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ SHOPPING ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ



ΟΙ ΑΓΓΛΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ  
ΕΙΝΑΙ ΠΙΟ ΠΙΘΑΝΟ ΝΑ  
ΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΥΠΟΨΗ ΤΟΥΣ  
ΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ ΗΘΙΚΗΣ  
ΚΑΙ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ  
ΠΟΥ ΙΣΧΥΕΙ ΣΤΑ ΜΕΡΗ  
ΠΟΥ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΟΥΝ  
ΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΤΟΥΣ.

ΟΙ ΓΙΑΠΩΝΕΖΟΙ  
ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑΙ  
ΠΡΩΤΙΣΤΩΣ ΓΙΑ  
ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ  
ΤΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ  
ΠΟΥ ΑΓΟΡΑΖΟΥΝ  
ΕΝΑΝΤΙ ΟΛΩΝ  
ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ  
ΠΑΡΑΜΕΤΡΩΝ.



ΟΙ ΑΜΕΡΙΚΑΝΟΙ  
ΕΙΝΑΙ ΠΙΟ ΠΙΘΑΝΟ  
ΝΑ ΔΩΡΙΖΟΥΝ  
ΤΑ ΡΟΥΧΑ ΠΟΥ ΔΕΝ  
ΦΟΡΑΝΕ ΠΛΕΟΝ.



ΟΙ ΙΤΑΛΟΙ ΕΙΝΑΙ  
ΟΙ ΠΙΟ ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟΙ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ  
ΤΩΝ ΡΟΥΧΩΝ  
ΠΟΥ ΑΓΟΡΑΖΟΥΝ.



ΤΟ 1/5 ΤΩΝ ΑΥΣΤΡΑΛΩΝ  
ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΟ  
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ  
ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΠΟΥ  
ΑΦΗΝΟΥΝ ΤΑ ΡΟΥΧΑ  
ΠΟΥ ΑΓΟΡΑΖΟΥΝ.

# ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟΥ ΚΟΙΝΟΥ



## ΟΙ ΜΙΣΟΙ

ΕΚ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΘΕΩΡΟΥΝ ΠΩΣ Η ΕΥΚΟΛΙΑ ΚΑΙ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΔΥΟ ΠΡΩΤΑΡΧΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗΝ ΑΠΟΦΑΣΗ ΤΟΥΣ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΚΑΘΕ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΑΓΟΡΑ.



46%

ΤΙΜΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ



37%

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ



37%

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΣ ΑΛΛΑΓΗΣ – ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ



# ΕΥΣΥΝΕΙΔΗΤΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ



**19%**

ενδιαφέρονται  
για την ανακυκλωσιμότητα  
των ρούχων τους



**1 / 5**

καταναλωτές ενδιαφέρονται  
για το περιβαλλοντικό  
αποτύπωμα μιας  
μάρκας

